



JORDI PLAY

José C. Sanjuán y Pablo Batlle, dos de los autores del libro

Expertos en protocolo presentan un libro de referencia sobre modos sociales

Convenciones del siglo XXI

NÚRIA ESCUR
Barcelona

No es muy habitual, hoy en día, publicar un libro sobre buenas maneras aunque Goethe dijera que “el comportamiento es un espejo en el que cada uno muestra su verdadera imagen”. Y, sin embargo, ayer se presentó en el Fnac de la Illa Diagonal *Protocolo y buenas maneras*, una iniciativa editorial de Libros Cúpula y Editorial Planeta.

Se trata de una exhaustiva obra donde tres expertos ofrecen toda la información necesaria sobre esta disciplina. A saber: Pablo Batlle Mercadé, José Carlos Sanjuán Monforte y el diplomático Juan Sunyé Mendía (que no pudo acudir al acto). La presentación corrió a cargo de Emilio Farrerons, director de relaciones internacionales y protocolo de la Fira y la periodista Núria Ribó. Farrerons definió la obra como la labor de “los tres tenores del protocolo” y Ribó instó, con ironía, a la lectura de los dos volúmenes. El prime-

ro, que ofrece claves para entender el protocolo de Estado y el segundo, dedicado al protocolo privado, cotidiano.

José Carlos Sanjuán, quien fue jefe de negociado en el departamento de protocolo de la Casa de Su Majestad el Rey, explicó la minuciosa labor que les ha llevado dos años de investigación y bromeó: “Si a alguien le resulta difícil conciliar el sueño, leyendo especialmente el primer volumen, lo conseguirá”.

Pablo Batlle, director en su día del departamento de relaciones públicas y protocolo de RTVE y jefe de gabinete de diversas secretarías de Estado, inició su intervención diciendo que “hablar el último siempre es el papel más difícil”. Denunció la que, según su criterio, es una actual crisis de las buenas maneras en España e hizo un llamamiento “cargado de súplica” a políticos, periodistas, actores, deportistas y empresarios: “Sean ustedes conscientes de su poder mediático. Son el único ejemplo que tienen actualmente los jóvenes”.●